Para construir un KPI que mida el impacto del turismo en la calidad de vida de los viajeros, podrías considerar varios aspectos. Aquí te sugiero una estructura para desarrollar este indicador:

1. **Definición del KPI**: "Impacto del Turismo en la Calidad de Vida de los Viajeros".
2. **Objetivo**: Evaluar cómo las experiencias turísticas subsidiadas por Comfandi afectan la calidad de vida, las relaciones familiares y la productividad laboral de los beneficiarios afiliados.
3. **Métricas a considerar**:
   * **Satisfacción general con la experiencia de viaje**: Utiliza encuestas post-viaje para medir el nivel de satisfacción de los viajeros con respecto a la experiencia turística.
   * **Mejora en las relaciones familiares**: Puedes incluir preguntas en las encuestas sobre cómo el viaje influyó en sus relaciones familiares (por ejemplo, aumento de tiempo de calidad, mejor comunicación).
   * **Impacto en la productividad laboral**: A través de encuestas de seguimiento, mide percepciones de los viajeros sobre cambios en su productividad o en su enfoque en el trabajo tras el viaje.
4. **Metodología**:
   * **Recopilación de Datos**: Utilizar encuestas antes y después del viaje para evaluar cambios en las percepciones y comportamientos mencionados.
   * **Análisis de Datos**: Comparar las respuestas pre-viaje y post-viaje para identificar cambios significativos. Utilizar análisis estadísticos para validar la relevancia de los cambios observados.
   * **Reporte**: Desarrollar un sistema de reporte donde se muestre el impacto del turismo sobre los indicadores seleccionados, incluyendo visualizaciones de datos que faciliten la interpretación.
5. **Frecuencia de medición**: Este KPI puede ser evaluado después de cada experiencia de viaje y analizado en un reporte trimestral o anual para observar tendencias y hacer ajustes en el programa de subsidios si es necesario.
6. **Benchmarking**: Sería útil establecer comparaciones con grupos que no participan en el programa para entender mejor el impacto específico del turismo subsidiado.
7. **Herramientas de análisis**: Considera utilizar software de análisis de datos como SPSS, Excel o plataformas de visualización de datos como Tableau para manejar los datos y presentar los resultados de manera efectiva.

Estos pasos te ayudarán a desarrollar un KPI robusto y significativo que pueda realmente medir el impacto del turismo en la calidad de vida de tus beneficiarios.

4

Esta información es muy amplia y general, no me sirve mucho, necesito que me ayudes a plasmar las preguntas específicas que se deben hacer, ha identificar las varibales y el numero q

ChatGPT

Para hacerlo más práctico y específico, vamos a detallar las preguntas que se pueden incluir en las encuestas y cómo cuantificar las respuestas para formar un KPI efectivo.

**Encuesta Pre-Viaje**

Esta encuesta tiene como objetivo establecer una línea base de la situación actual del viajero antes del viaje.

**Sección 1: Calidad de Vida General**

1. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu vida en una escala del 1 al 10?
2. ¿Cómo calificarías tu nivel de estrés en una escala del 1 al 10?

**Sección 2: Relaciones Familiares** 3. ¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a con tus relaciones familiares? (Nunca, Raramente, A veces, Frecuentemente, Siempre)

**Sección 3: Productividad Laboral** 4. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías tu nivel de productividad en el trabajo?

**Encuesta Post-Viaje**

Esta encuesta evalúa los cambios percibidos por los viajeros después del viaje, usando preguntas paralelas a la encuesta pre-viaje, además de preguntas específicas sobre la experiencia del viaje.

**Sección 1: Calidad de Vida General**

1. Después del viaje, ¿cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu vida en una escala del 1 al 10?
2. Después del viaje, ¿cómo calificarías tu nivel de estrés en una escala del 1 al 10?

**Sección 2: Relaciones Familiares** 3. Después del viaje, ¿con qué frecuencia te sientes satisfecho/a con tus relaciones familiares? (Nunca, Raramente, A veces, Frecuentemente, Siempre)

**Sección 3: Productividad Laboral** 4. En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías tu nivel de productividad en el trabajo después del viaje?

**Sección 4: Experiencia de Viaje** 5. ¿Cuánto crees que el viaje ha contribuido a mejorar tu calidad de vida? (Nada, Poco, Moderadamente, Mucho, Extremadamente) 6. ¿Recomendarías esta experiencia de viaje a otras personas? (Sí/No)

**Cálculo del KPI**

El KPI se calculará usando las diferencias promedio entre las respuestas pre-viaje y post-viaje. Por ejemplo:

* **KPI de Satisfacción de Vida**: Diferencia promedio en la satisfacción de vida antes y después del viaje.
* **KPI de Estrés**: Diferencia promedio en los niveles de estrés antes y después del viaje.
* **KPI de Relaciones Familiares**: Cambio en la frecuencia de satisfacción con las relaciones familiares.
* **KPI de Productividad Laboral**: Diferencia promedio en los niveles de productividad antes y después del viaje.

Estas diferencias se reportarán como porcentajes o puntos de mejora. Puedes decidir un umbral de mejora que considere significativo para determinar el éxito del programa de turismo subsidiado.

4

Ayúdame a pensar en un kpi que no salga de una encuesta de antes y después, necesito que salga del cruce de preguntas en una medición cuantitativa de una unica vez

ChatGPT

Entendido. Vamos a diseñar un KPI que pueda medirse en una única encuesta post-viaje, centrándonos en aspectos cuantitativos y cualitativos que no requieran comparación con una línea base previa. Este KPI puede capturar la percepción inmediata de los beneficios del viaje.

**Diseño del KPI: Índice Compuesto de Beneficios del Viaje**

Este KPI combinará múltiples aspectos evaluados en una sola encuesta post-viaje, ponderando diferentes áreas según su importancia percibida o su impacto potencial en la calidad de vida.

**Secciones y Preguntas de la Encuesta:**

1. **Satisfacción con el Viaje**
   * ¿Cuán satisfecho/a estás con el viaje en general? (1 a 10)
2. **Impacto en el Bienestar Personal**
   * ¿En qué medida sientes que el viaje ha mejorado tu bienestar emocional? (1 a 10)
3. **Impacto en las Relaciones Sociales**
   * ¿Sientes que el viaje te ha ayudado a fortalecer las relaciones con las personas que viajaron contigo? (1 a 10)
   * ¿El viaje te proporcionó oportunidades para establecer nuevas relaciones o amistades? (Sí = 10, No = 0)
4. **Impacto en la Productividad y Energía**
   * ¿Sientes que regresas del viaje con más energía y motivación para tus actividades diarias, incluido el trabajo? (1 a 10)
5. **Recomendación y Repetición**
   * ¿Recomendarías esta experiencia de viaje a otras personas? (Sí = 10, No = 0)
   * ¿Te gustaría participar en un viaje similar en el futuro? (Sí = 10, No = 0)

**Cálculo del KPI**

Me imagino que el KPI se calculará como un promedio ponderado de las respuestas, donde cada sección pueda tener un peso específico según su importancia estratégica. Podríamos tener en cuenta algo así, los pesos porcentuales todavía no los tengo, debemos definirlos con lo encontrado en el cuali :

* **Satisfacción y recomendación con el Viaje**: 30%
* **Impacto en el Bienestar Personal**: 25%
* **Impacto en las Relaciones Sociales**: 20%
* **Impacto en la Productividad y Energía**: 20%
* **Intención de Repetir**: 5%

El índice lo podríamos calcular sumando las puntuaciones ponderadas de cada pregunta y dividirlas por el total de puntos posibles, ajustado por los pesos, para obtener un valor entre 0 y 10 que refleje la calidad y el impacto del viaje. Este índice podría interpretarse como sigue:

* **0-4**: Bajo impacto
* **4.1-7**: Impacto moderado
* **7.1-10**: Alto impacto

Este enfoque te permite evaluar múltiples dimensiones del impacto del turismo en una sola medición, proporcionando una visión integral de cómo el viaje influyó en los viajeros.

### Modelo Estadístico para Medir el Impacto del Turismo y Recreación

#### Definición de Variables

**Variables Funcionales:**

1. **Salud Física:**
   * Frecuencia de Actividad Física (F1)
   * Mejoras en Salud (F2)
   * Reducción de Visitas Médicas (F3)
2. **Bienestar Económico:**
   * Ahorro en Recreación (F4)
   * Acceso a Beneficios (F5)
3. **Condiciones de Vida:**
   * Mejora en Infraestructura (F6)
   * Aumento en Oportunidades (F7)

**Variables Emocionales:**

1. **Satisfacción General:**
   * Satisfacción con Actividades (E1)
   * Felicidad General (E2)
2. **Bienestar Emocional:**
   * Reducción del Estrés (E3)
   * Sentido de Comunidad (E4)
3. **Relaciones Interpersonales:**
   * Calidad de Relaciones (E5)
   * Ampliación de Redes Sociales (E6)
4. **Desarrollo Personal:**
   * Habilidades Adquiridas (E7)
   * Autoestima y Confianza (E8)

#### Asignación de Pesos Porcentuales

Para determinar el peso porcentual de las variables funcionales y emocionales, se pueden usar varias metodologías, como consultas a expertos, revisión de literatura y análisis preliminares. Un enfoque inicial puede ser:

* **Variables Funcionales:** 50%
* **Variables Emocionales:** 50%

Dentro de cada categoría, se puede distribuir el peso equitativamente entre las variables:

**Variables Funcionales:**

1. Salud Física: 20% (F1: 6.67%, F2: 6.67%, F3: 6.67%)
2. Bienestar Económico: 15% (F4: 7.5%, F5: 7.5%)
3. Condiciones de Vida: 15% (F6: 7.5%, F7: 7.5%)

**Variables Emocionales:**

1. Satisfacción General: 20% (E1: 10%, E2: 10%)
2. Bienestar Emocional: 15% (E3: 7.5%, E4: 7.5%)
3. Relaciones Interpersonales: 10% (E5: 5%, E6: 5%)
4. Desarrollo Personal: 5% (E7: 2.5%, E8: 2.5%)

#### Análisis Estadístico

**1. Análisis Descriptivo:**

* Calcular estadísticas descriptivas (media, mediana, desviación estándar) para cada variable.

**2. Análisis de Correlación:**

* **Correlación de Pearson:** Para medir la relación lineal entre las variables funcionales y emocionales.
* **Correlación de Spearman:** Para medir la relación monotónica entre las variables, en caso de que no sean lineales.
* Buscar correlaciones significativas entre las variables de salud física (F1, F2, F3) y las variables de bienestar emocional (E3, E4), por ejemplo.

**3. Análisis de Regresión:**

* **Regresión Lineal Múltiple:** Para identificar el impacto de las variables funcionales y emocionales en un indicador global de calidad de vida.
* **Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM):** Para evaluar las relaciones entre múltiples variables dependientes e independientes, permitiendo un análisis más complejo de las interrelaciones.

**4. Análisis de Componentes Principales (PCA):**

* Para reducir la dimensionalidad del conjunto de datos y detectar patrones subyacentes en las variables funcionales y emocionales.

**5. Índice Compuesto de Calidad de Vida:**

* Crear un índice compuesto ponderado basado en las variables funcionales y emocionales.
* Fórmula del índice:

Iˊndice de Calidad de Vida=0.5×(Puntuacioˊn Funcional)+0.5×(Puntuacioˊn Emocional)\text{Índice de Calidad de Vida} = 0.5 \times (\text{Puntuación Funcional}) + 0.5 \times (\text{Puntuación Emocional})Iˊndice de Calidad de Vida=0.5×(Puntuacioˊn Funcional)+0.5×(Puntuacioˊn Emocional)

#### Ejemplo de Correlaciones a Buscar

1. **Correlación entre Frecuencia de Actividad Física (F1) y Reducción del Estrés (E3):**
   * Hipótesis: A mayor frecuencia de actividad física, menor nivel de estrés.
2. **Correlación entre Satisfacción con Actividades (E1) y Autoestima y Confianza (E8):**
   * Hipótesis: A mayor satisfacción con las actividades recreativas, mayor autoestima y confianza.
3. **Correlación entre Acceso a Beneficios (F5) y Felicidad General (E2):**
   * Hipótesis: A mayor acceso a beneficios recreativos, mayor nivel de felicidad general.

### Implementación

1. **Recolección de Datos:**
   * Realizar encuestas periódicas (trimestrales/semestrales) para recoger datos sobre las variables definidas.
   * Utilizar plataformas de encuestas en línea para facilitar la recopilación y análisis de datos.
2. **Análisis de Datos:**
   * Aplicar los métodos estadísticos descritos (correlación, regresión, PCA) para analizar los datos recopilados.
   * Interpretar los resultados para identificar patrones y relaciones significativas.
3. **Informe de Resultados:**
   * Elaborar informes periódicos que presenten los resultados del análisis estadístico, destacando los impactos positivos y áreas que requieren atención.
   * Utilizar visualizaciones de datos (gráficos, tablas) para comunicar los hallazgos de manera clara y comprensible.

Este modelo estadístico permitirá medir de manera integral el impacto de las actividades de turismo y recreación en la calidad de vida de los afiliados, abordando tanto aspectos funcionales como emocionales y facilitando la toma de decisiones basada en datos.